

## 江苏省省级项目预算绩效目标表

2023年度

项目名称	场馆运转费	主管部门	江苏省文化和旅游厅
项目类型	常年安排项目	项目级次	省本级
开始时间	2023年	完成时间	2025年
实施单位	江苏省文化馆	项目负责人/ 联系电话	
立项必要性	<p>《中华人民共和国公共文化服务保障法》规定：“公益性文化单位应当完善服务项目、丰富服务内容，创造条件向公众提供免费或者优惠的文艺演出、陈列展览、电影放映、广播电视节目收听收看、阅读服务、艺术培训等，并为公众开展文化活动提供支持和帮助。”中办、国办下发的《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》要求文化馆“开展全民艺术普及”。文化和旅游部、国家发展改革委、财政部《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》要求公共文化设施“拓展服务内容，创新服务形式，提升服务品质”。江苏省文化馆是全省公共文化服务体系的重要组成部分和全省文化馆体系的龙头，健全和完善场馆服务项目，是江苏省文化馆的职责和重要工作内容。江苏省文化馆将在场馆服务方面为全省文化馆做好示范。</p>		
实施可行性	<p>《中华人民共和国公共文化服务保障法》规定：“公益性文化单位应当完善服务项目、丰富服务内容，创造条件向公众提供免费或者优惠的文艺演出、陈列展览、电影放映、广播电视节目收听收看、阅读服务、艺术培训等，并为公众开展文化活动提供支持和帮助。”中办、国办下发的《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》要求文化馆“开展全民艺术普及”。文化和旅游部、国家发展改革委、财政部《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》要求公共文化设施“拓展服务内容，创新服务形式，提升服务品质”。江苏省文化馆是全省公共文化服务体系的重要组成部分和全省文化馆体系的龙头，健全和完善场馆服务项目，是江苏省文化馆的职责和重要工作内容。江苏省文化馆将在场馆服务方面为全省文化馆做好示范。</p>		
项目实施内容	<p>场馆运转支出包括物业管理费、能耗费、设施设备购置及日常维修费、场所开放活动费用等类型。物业管理费主要包括房屋建筑日常维修、建筑设备运维、卫生保洁服务、安全保卫服务等费用；能耗费主要包括水电费、取暖费等；设施设备购置及日常维修费主要包括场馆及其他设施设备购置及日常维修费用；场馆开放费用是指场馆为满足向公众开放的业务需要而产生的费用。</p>		
项目资金 (万元)	收入		全年(程) 预算数
		资金总额	218
		一般公共预算资金	218
		政府性基金	0
		国有资本金	0
		社保基金	0
		财政专户管理资金	0
		上年结转资金	0
		其他资金	0
	支出		半年(程) 计划执行数
场馆运转费	98.1	218	

中长期目标		不断提升省文化馆公共文化空间建设水平和场馆服务能力，提升和塑造省文化馆良好的公共文化服务形象，推动全民艺术普及和非物质文化遗产保护传承。		
年度目标		不断提升省文化馆公共文化空间建设水平和场馆服务能力，提升和塑造省文化馆良好的公共文化服务形象，推动全民艺术普及和非物质文化遗产保护传承。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	预算执行率	=45%	=100%
		资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	公益活动场次	≥15场	≥30场
		日常保障人员配备到位率	=100百分比	=100百分比
	质量指标	公共场所整洁率	≥95百分比	≥95百分比
		有责停电、停水次数	≤1次	≤1次
	时效指标	设备维修响应及时性	及时	及时
		按时完成年度计划	=50百分比	=100百分比
效益	社会效益	线上线下服务人次	≥2万人次	≥5万人次
		安全事故发生次数	≤0次	≤0次
满意度	服务对象满意度	服务人群满意度	≥90百分比	≥90百分比

## 江苏省省级项目预算绩效目标表

2023年度

项目名称	全省群众文艺创作指导、基层辅导与作品建设	主管部门	江苏省文化和旅游厅
项目类型	常年安排项目	项目级次	省本级
开始时间	2023年	完成时间	2025年
实施单位	江苏省文化馆	项目负责人/ 联系电话	
立项必要性	<p>江苏省文化馆是全省文化馆体系的龙头，也是全省群众文艺创作的龙头。设立和实施“全省群众文艺创作指导、基层辅导与作品建设”项目，是江苏省文化馆的职责和重要工作内容。群众文艺创作是社会主义文艺事业的重要组成部分，是现代公共文化服务体系的重要内容和重要环节，直接关系到现代公共文化服务的质量和效能，关系着满足人民群众对美好生活的需要。2022年将召开党的二十大，是“十四五”规划深入实施之年，也是国家“群星奖”和江苏省“五星工程奖”举办之年。江苏省文化馆将通过实施“全省群众文艺创作指导、基层辅导与作品建设”项目，组织、指导、开展全省群众文艺创作，推出更多讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的群众文艺精品力作，推动江苏群众文艺创作走向高峰，为实现中华民族伟大复兴中国梦提供强大的精神动力和文化支撑。</p>		
实施可行性	<p>江苏省文化馆是全省文化馆体系的龙头，也是全省群众文艺创作的龙头。设立和实施“全省群众文艺创作指导、基层辅导与作品建设”项目，是江苏省文化馆的职责和重要工作内容。群众文艺创作是社会主义文艺事业的重要组成部分，是现代公共文化服务体系的重要内容和重要环节，直接关系到现代公共文化服务的质量和效能，关系着满足人民群众对美好生活的需要。2022年将召开党的二十大，是“十四五”规划深入实施之年，也是国家“群星奖”和江苏省“五星工程奖”举办之年。江苏省文化馆将通过实施“全省群众文艺创作指导、基层辅导与作品建设”项目，组织、指导、开展全省群众文艺创作，推出更多讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的群众文艺精品力作，推动江苏群众文艺创作走向高峰，为实现中华民族伟大复兴中国梦提供强大的精神动力和文化支撑。</p>		
项目实施内容	<p>江苏省文化馆是省文化和旅游厅直属的省级一类公益性文化事业单位，是江苏省公共文化服务体系的重要组成部分和全省文化馆体系的龙头，承担着弘扬社会主义核心价值观、开展公益性文化艺术服务和全民艺术普及、辅导培训基层文化从业人员和文艺骨干、组织开展群众文化活动、组织创作生产和推广群众文艺作品及其它公共文化产品、组织开展群众文化理论研究、保护和利用非物质文化遗产、组织开展文化交流活动，保障人民群众基本文化权益，满足人民群众对美好生活的向往，推动公共文化高质量发展发展的重任。按照中央、省关于健全现代公共文化服务体系 and 繁荣社会主义文艺的要求，省文化馆坚持把繁荣群众文艺创作、推出优秀群众文艺作品作为工作的中心环节，每年均实施“全省群众文艺创作指导、基层辅导与作品建设”项目，组织馆专业人员深入基层文化馆开展群众文艺创作指导、辅导，举办全省群众文艺创作培训班、群众文艺作品改稿会，编辑出版群众文化杂志《文化新世纪》5期，组织创作生产5件以上音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、书法、美术、摄影等优秀群众文艺作品，丰富了全省公共文化产品的供给，有效提高了供给质量。</p> <p>2022年，江苏省文化馆将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，贯彻落实党中央国务院决策部署和省委省政府工作要求，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，继续实施“全省群众文艺创作指导、基层辅导与作品建设”项目，牢牢抓住群众文艺创作这一中心环节，坚持以社会主义核心价值观为引领，坚持以人民为中心的创作导向，围绕迎接党的二十大召开，努力组织创作更多有道德、有筋骨、有温度，具有时代特征、江苏特点的优秀群众文艺作品，讲好江苏故</p>		
			全年（程） 预算数
	资金总额		53.78

项目资金 (万元)	收入	一般公共预算资金		53.78
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
	其他资金		0	
支出			半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数
	全省群众文艺创作指导、基层辅导与 作品建设		24.2	53.78
中长期目标		1. 推动全省群众文艺创作持续繁荣，走在全国前列。 2. 促进全省群众文艺创作队伍不断壮大。 3. 不断推出优秀群众文艺作品和优秀群众文艺创作人才。 4. 不断丰厚江苏群众文艺创作积累。 5. 不断丰富基层优质公共文化产品供给。		
年度目标		1. 推动全省群众文艺创作持续繁荣，走在全国前列。 2. 促进全省群众文艺创作队伍不断壮大。 3. 不断推出优秀群众文艺作品和优秀群众文艺创作人才。 4. 不断丰厚江苏群众文艺创作积累。 5. 不断丰富基层优质公共文化产品供给。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=45%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	培训人数	≥30人	≥30人
		出版群众文艺杂志	=2期	=4期
	质量指标	培训时长	≥24课时	≥24课时
	时效指标	计划完成度	=100百分比	=100百分比
效益	社会效益	发行杂志数量	≥4000册	≥8000册
		产出作品	≥2件	≥5件
满意度	服务对象满意度	服务人群满意度	≥90百分比	≥90百分比

## 江苏省省级项目预算绩效目标表

2023年度

项目名称	免费开放活动费	主管部门	江苏省文化和旅游厅
项目类型	常年安排项目	项目级次	省本级
开始时间	2023年	完成时间	2025年
实施单位	江苏省文化馆	项目负责人/ 联系电话	
立项必要性	<p>《中华人民共和国公共文化服务保障法》规定：“公益性文化单位应当完善服务项目、丰富服务内容，创造条件向公众提供免费或者优惠的文艺演出、陈列展览、电影放映、广播电视节目收听收看、阅读服务、艺术培训等，并为公众开展文化活动提供支持和帮助。”中办、国办下发的《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》要求文化馆“开展全民艺术普及”。文化和旅游部、国家发展改革委、财政部《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》要求公共文化设施“拓展服务内容，创新服务形式，提升服务品质”。江苏省文化馆是全省公共文化服务体系的重要组成部分和全省文化馆体系的龙头，健全和完善场馆服务项目，是江苏省文化馆的职责和重要工作内容。江苏省文化馆将在场馆服务方面为全省文化馆做好示范。</p>		
实施可行性	<p>《中华人民共和国公共文化服务保障法》规定：“公益性文化单位应当完善服务项目、丰富服务内容，创造条件向公众提供免费或者优惠的文艺演出、陈列展览、电影放映、广播电视节目收听收看、阅读服务、艺术培训等，并为公众开展文化活动提供支持和帮助。”中办、国办下发的《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》要求文化馆“开展全民艺术普及”。文化和旅游部、国家发展改革委、财政部《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》要求公共文化设施“拓展服务内容，创新服务形式，提升服务品质”。江苏省文化馆是全省公共文化服务体系的重要组成部分和全省文化馆体系的龙头，健全和完善场馆服务项目，是江苏省文化馆的职责和重要工作内容。江苏省文化馆将在场馆服务方面为全省文化馆做好示范。</p>		
项目实施内容	免费开放项目费用是指场馆为满足日常向公众开放的业务需要而产生的费用。		
项目资金 (万元)	收入		全年(程) 预算数
		资金总额	0.5
		一般公共预算资金	0.5
		政府性基金	0
		国有资本金	0
		社保基金	0
		财政专户管理资金	0
		上年结转资金	0
	其他资金	0	
	支出	半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数
免费开放活动费	0.23	0.5	
中长期目标	不断拓展免费开放内容，提升免费开放质量，塑造省文化馆良好的社会公益形象，为开展公益文化活动做好保障。		

年度目标		不断拓展免费开放内容，提升免费开放质量，塑造省文化馆良好的社会公益形象，为开展公益文化活动做好保障。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	=45%	=100%
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	公共场所整洁率	≥95百分比	≥95百分比
		日常开放率	≥90百分比	≥90百分比
	质量指标	运营正常率	=100百分比	=100百分比
	时效指标	群众反映整改及时性	及时	及时
		按时完成年度计划	=50百分比	=100百分比
效益	社会效益	有效投诉次数	≤1次	≤1次
满意度	服务对象满意度	服务人群满意度	≥90百分比	≥90百分比

## 江苏省省级项目预算绩效目标表

2023年度

项目名称	江苏省文化馆艺术考级	主管部门	江苏省文化和旅游厅
项目类型	常年安排项目	项目级次	省本级
开始时间	2023年	完成时间	2025年
实施单位	江苏省文化馆	项目负责人/ 联系电话	00
立项必要性	<p>近年来随着经济的迅猛发展和物质生活水平的不断提高,人民群众对文化艺术的需求越来越强烈,以加强国民审美教育、提高国民综合素质为宗旨的社会艺术教育呈现出红红火火的景象,由社会艺术教育派生出来的社会艺术水平考级活动也显得热闹非凡。一直缺乏公平、公正、公开艺术水平评价体系和平台。江苏省文化馆是省文化和旅游厅直属的省级一类公益性文化事业单位,是江苏省公共文化服务体系的重要组成部分和全省文化馆体系的龙头,承担着弘扬社会主义核心价值观、开展公益性文化艺术服务和全民艺术普及,在社会艺术考级工作时首先考虑的就是其公益性并强调艺术考级是普及全民艺术素质的重要支撑,对提高国民素质具有重要意义。同时江苏省文化馆是最早通过国家文化部批准、江苏省文化厅同意的考级机构。开设以来一直按照文化部令第31号《社会艺术水平考级管理办法》指导并执行具体工作。作为人民群众及少年儿童提供优质的公共文化服务的重要机构,一直以公益当先,一直从自我规范、科学、严谨做起。自开展此项工作以来,培养了一代代少儿书画爱好者,得到了当地教师、家长、考生的一致好评。累计考生已逾百万余人,现在全省十三个市县建立了考级承办机构。且各考级承办均以各地市级文化馆为主,为艺术考级在场地、人员、规范上提供了有力保障。作为江苏省文化馆完全有能力并能利用自身业务水平组织好艺术考级工作,同时也能带动和影响全省各艺术考级机构,促进我省艺术考级和全省艺术教育的不断发展和进步。</p>		
实施可行性	<p>近年来随着经济的迅猛发展和物质生活水平的不断提高,人民群众对文化艺术的需求越来越强烈,以加强国民审美教育、提高国民综合素质为宗旨的社会艺术教育呈现出红红火火的景象,由社会艺术教育派生出来的社会艺术水平考级活动也显得热闹非凡。一直缺乏公平、公正、公开艺术水平评价体系和平台。江苏省文化馆是省文化和旅游厅直属的省级一类公益性文化事业单位,是江苏省公共文化服务体系的重要组成部分和全省文化馆体系的龙头,承担着弘扬社会主义核心价值观、开展公益性文化艺术服务和全民艺术普及,在社会艺术考级工作时首先考虑的就是其公益性并强调艺术考级是普及全民艺术素质的重要支撑,对提高国民素质具有重要意义。同时江苏省文化馆是最早通过国家文化部批准、江苏省文化厅同意的考级机构。开设以来一直按照文化部令第31号《社会艺术水平考级管理办法》指导并执行具体工作。作为人民群众及少年儿童提供优质的公共文化服务的重要机构,一直以公益当先,一直从自我规范、科学、严谨做起。自开展此项工作以来,培养了一代代少儿书画爱好者,得到了当地教师、家长、考生的一致好评。累计考生已逾百万余人,现在全省十三个市县建立了考级承办机构。且各考级承办均以各地市级文化馆为主,为艺术考级在场地、人员、规范上提供了有力保障。作为江苏省文化馆完全有能力并能利用自身业务水平组织好艺术考级工作,同时也能带动和影响全省各艺术考级机构,促进我省艺术考级和全省艺术教育的不断发展和进步。</p>		
项目实施内容	<p>江苏省文化馆是我省具有权威性和影响力的省级社会艺术教育考级机构。自2003年考级机构成立以来,该机构在开展社会艺术教育和艺术水平考级方面做了大量卓有成效的工作,目前考级业务以美术为主。机构在全省十三个市县建立了二十余家考级承办单位。自考级工作开展以来。累计考生已近百万余人。在推动全省社会艺术教育健康发展方面,起到了很好的示范和引领作用。</p>		
			全年(程) 预算数
	资金总额		111
	一般公共预算资金		0

项目资金 (万元)	收入	政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		43
		其他资金		68
	支出			半年(程) 计划执行数
江苏省文化馆艺术考级		49.95	111	
中长期目标		推动全省艺术考级工作的稳定发展,促进全民艺术普及,提高全民艺术素养。在全省美术考级机构中树立龙头地位。美术考级组织能力和考生数量在省内考级机构中排名前两位。同时每年在常规考级工作的前提下继续拓展艺术考级、艺术培训的公益延伸项目。		
年度目标		五年内在全省美术考级机构中树立龙头地位。美术考级组织能力和考生数量在省内排前二。同时每年在常规考级工作的前提下继续拓展艺术考级公益活动和项目。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=45%	=100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	考级人数	≥2000人次	≥6000人次
	质量指标	考级合格率	≥98百分比	≥98百分比
	时效指标	按时完成年度计划	=25百分比	=100百分比
效益	社会效益	推动全省社会艺术教育健康发展	有效	有效
满意度	服务对象满意度	服务人群满意度	≥90百分比	≥90百分比

## 江苏省省级项目预算绩效目标表

2023年度

项目名称	文化馆事业发展专项	主管部门	江苏省文化和旅游厅
项目类型	一次性安排项目	项目级次	省本级
开始时间	2023年	完成时间	2023年
实施单位	江苏省文化馆	项目负责人/ 联系电话	
立项必要性	党的十九大报告提出要不断满足人民群众日益增长的美好生活需要，提高社会文明程度。省文化馆作为全省文化馆的龙头，必须对提升业务干部群众文艺创作能力、开展区域性文化交流、提升非物质文化遗产保护水平、开展文化帮扶等各方面工作进行全局性、前瞻性、整体性谋划和组织实施，切实推动省文化馆事业高质量发展。		
实施可行性	党的十九大报告提出要不断满足人民群众日益增长的美好生活需要，提高社会文明程度。省文化馆作为全省文化馆的龙头，必须对提升业务干部群众文艺创作能力、开展区域性文化交流、提升非物质文化遗产保护水平、开展文化帮扶等各方面工作进行全局性、前瞻性、整体性谋划和组织实施，切实推动省文化馆事业高质量发展。		
项目实施内容	<p style="text-align: center;">1、群众文艺创作能力提升</p> <p>对全馆群众文艺创作人员，按照音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、美术等门类，结合重大主题群众文艺创作，组织开展深入生活、创作采风、交流研讨活动，并对采风创作的作品进行展演、展示。让全馆业务创作人员更好地深入生活，扎根人民，努力创作出一批接地气、有温度、讴歌新时代的群众文艺精品力作。</p> <p style="text-align: center;">2、区域性文化交流活动</p> <p>组织或参与华东六省一市、长三角区域文化馆联盟、大运河沿线、长江流域等区域性文化活动，通过持续性的活动，促进区域文化交流和共建、共享，打造区域性文化品牌，提升江苏省文化馆的影响力。</p> <p style="text-align: center;">3、非物质文化遗产保护工作提升</p> <p>组织及参与长三角非遗联盟、省内外非遗重点展示展演活动，“文化和自然遗产日”非遗展示活动，通过区域性、全国性非物质文化遗产保护活动，提升我省非遗保护工作水平。</p> <p style="text-align: center;">4、参与全国性活动</p> <p>参与文旅部及全国公共文化发展中心、中国文化馆协会组织的全国性群文活动，充分发挥省文化馆在全省文化馆体系中的龙头作用，为江苏文化馆工作和全省文化馆业务干部业绩在全国性平台呈现和展示提供机会和帮助。</p> <p style="text-align: center;">5、文化帮扶</p> <p>根据中共江苏省委省级机关工作委员会《关于开展新一轮“城乡结对、文明共建”》活动的通知要求，江苏省文化馆参与2022年5月-2024年12月的新一轮“城乡结合、文明共建”活动，与宿迁市魏营镇刘营村签署结对共建协议，根据魏营镇刘营村实际和群众需求，有效整合资源，多办好事，围绕八个“一”，帮助魏营镇刘营村完善文体活动设施，加强文艺队伍建设，创新实施文化惠民工程，不断丰富农</p>		
项目资金 (万元)	收入		全年(程) 预算数
		资金总额	113
		一般公共预算资金	0
		政府性基金	0
		国有资本金	0
		社保基金	0
		财政专户管理资金	0
		上年结转资金	113

		其他资金		0
	支出		半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		文化馆事业发展专项	50.85	113
中长期目标		通过项目实施和推进，全面提升省文化馆业务人员群众文艺创作水平和工作水平，进一步提升江苏省文化馆影响力和引领力，在各项全国性活动和区域活动中更好展示江苏省馆形象和高度，在非遗保护工作中凸显江苏特色，逐步在全国形成江苏省文化馆品牌，进一步推动江苏省文化馆事业高质量发展。		
年度目标		通过项目实施和推进，全面提升省文化馆业务人员群众文艺创作水平和工作水平，进一步提升江苏省文化馆影响力和引领力，在各项全国性活动和区域活动中更好展示江苏省馆形象和高度，在非遗保护工作中凸显江苏特色，逐步在全国形成江苏省文化馆品牌，进一步推动江苏省文化馆事业高质量发展。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=45%	=100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	信息化运维项目	=1个	=1个
		全国性、区域性（省际）活动获奖数	≥1个	≥2个
		全国性、区域性（省际）活动参与场次数	≥3场	≥7场
	质量指标	相关工作被省级以上（含）媒体报道、表扬或者作为优秀案例宣传	≥1次	≥2次
		信息化运维项目验收合格率	=100百分比	=100百分比
	时效指标	按时完成年度计划	=50百分比	=100百分比
效益	社会效益	服务人次（含线上活动）	≥500万人次	≥1000万人次
		信息化运维项目使用效果	好	好
满意度	服务对象满意度	服务人群满意度	≥90百分比	≥90百分比