

江苏省文化馆

“十四五”期间千支优秀群众文化团队线上培育课程拍摄、制作、运营、推广建设项目 采购询价函

江苏省文化馆以邀请招标方式采购“十四五”期间千支优秀群众文化团队线上培育课程拍摄、制作、运营、推广建设项目服务，具体公告如下：

一、项目名称

“十四五”期间千支优秀群众文化团队线上培育课程拍摄、制作、运营、推广建设项目

二、项目内容及需求

拍摄、制作 13 门江苏省优秀群众文化团队线上培育课程（共 30 小时），并通过江苏公共文化云平台上线“江苏省文化志愿服务总队基层优秀群众文化团队线上培育”功能模块。全省群众文化团队成员在线点播观看培育课程视频。

项目围绕课程拍摄、制作、运营、推广四个环节系统建设。一是依托专业场地、专业设备与专业团队，像“拍电影”

一样拍摄课程；二是制作精良，提高精品意识，利用技术力量搭建全新课程学习分区框架，着力构建新的以学习者为核心的学习生态；三是运营方面引入学习测试，借助分集解锁学习、课程结业考查、电子结业证书等辅助手段，提升成员学习的有效性，同时与全新学习框架结合作用，增强课堂互动性与沉浸式学习体验；四是实施双线课程推广，通过线上宣传展示、线下进实体空间等方式助力课程传播、提高课程知名度，着力打造虚拟课程空间，吸引更多团队成员加入课堂自主学习，实现沉浸式学习和可持续发展，提升公共文化服务水平和效能。

三、供应商资格条件

（一）投标人符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件，具有独立法人资格。

（二）投标人具有有效的营业执照（投标文件中提供营业执照复印件）。

（三）前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明原件并加盖公章，格式自拟）。

（四）本项目不接受联合体投标。

四、询价响应文件要求

（一）响应文件开始接收时间：2022年8月31日10:00

（二）响应文件接收截止时间：2022年9月7日12:00

（三）响应文件接收地点：南京市秦淮区中山南路89号江苏文化大厦6楼省文化馆会议室

(四)响应文件接收人:潘婕 联系电话:025-84699591

五、开标时间、地点

时间:2022年9月7日 15:30

地点:南京市秦淮区中山南路89号江苏文化大厦6楼
省文化馆会议室

开标期间,请各投标主体安排1-2人,携带身份证、授权书,负责解答评标专家质询。

六、本次采购最高限价

叁拾柒万元整(¥370000.00)

