

江苏省省级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	场馆运转费	主管部门	江苏省文化和旅游厅
项目类型	常年安排项目	项目级次	省本级
开始时间	2023年	完成时间	2025年
实施单位	江苏省文化馆	项目负责人/ 联系电话	
立项必要性	<p>《中华人民共和国公共文化服务保障法》规定：“公益性文化单位应当完善服务项目、丰富服务内容，创造条件向公众提供免费或者优惠的文艺演出、陈列展览、电影放映、广播电视节目收听收看、阅读服务、艺术培训等，并为公众开展文化活动提供支持和帮助。”中办、国办下发的《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》要求文化馆“开展全民艺术普及”。文化和旅游部、国家发展改革委、财政部《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》要求公共文化设施“拓展服务内容，创新服务形式，提升服务品质”。江苏省文化馆是全省公共文化服务体系的重要组成部分和全省文化馆体系的龙头，健全和完善场馆服务项目，是江苏省文化馆的职责和重要工作内容。江苏省文化馆将在场馆服务方面为全省文化馆做好示范。</p>		
实施可行性	<p>《中华人民共和国公共文化服务保障法》规定：“公益性文化单位应当完善服务项目、丰富服务内容，创造条件向公众提供免费或者优惠的文艺演出、陈列展览、电影放映、广播电视节目收听收看、阅读服务、艺术培训等，并为公众开展文化活动提供支持和帮助。”中办、国办下发的《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》要求文化馆“开展全民艺术普及”。文化和旅游部、国家发展改革委、财政部《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》要求公共文化设施“拓展服务内容，创新服务形式，提升服务品质”。江苏省文化馆是全省公共文化服务体系的重要组成部分和全省文化馆体系的龙头，健全和完善场馆服务项目，是江苏省文化馆的职责和重要工作内容。江苏省文化馆将在场馆服务方面为全省文化馆做好示范。</p>		
项目实施内容	<p>场馆运转支出包括物业管理费、能耗费、设施设备购置及日常维修费、场所开放活动费用等类型。物业管理费主要包括房屋建筑日常维修、建筑设备运维、卫生保洁服务、安全保卫服务等费用；能耗费主要包括水电费、取暖费等；设施设备购置及日常维修费主要包括场馆及其他设施设备购置及日常维修费用；场馆开放费用是指场馆为满足向公众开放的业务需要而产生的费用。</p>		
项目资金 (万元)	收入		全年(程) 预算数
		资金总额	205
		一般公共预算资金	205
		政府性基金	0
		国有资本金	0
		社保基金	0
		财政专户管理资金	0
		上年结转资金	0
	其他资金	0	
	支出		半年(程) 计划执行数
场馆运转		92.25	205
中长期目标	<p>不断提升省文化馆公共文化空间建设水平和场馆服务能力，提升和塑造省文化馆良好的公共文化服务形象，推动全民艺术普及和非物质文化遗产保护传承。</p>		
年度目标	<p>不断提升省文化馆公共文化空间建设水平和场馆服务能力，提升和塑造省文化馆良好的公共文化服务形象，推动全民艺术普及和非物质文化遗产保护传承。</p>		

一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	预算执行率	=45%	=100%
		资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	日常保障人员配备到位率	=100百分比	=100百分比
		公益活动场次	≥15场	≥30场
	质量指标	公共场所整洁率	≥95百分比	≥95百分比
		有责停电、停水次数	≤1次	≤1次
	时效指标	设备维修响应及时性	及时	及时
		按时完成年度计划	按期完成	按期完成
	成本指标			
效益指标	经济效益			
	社会效益	线上线下服务人次	≥2万人次	≥5万人次
		安全事故发生次数	≤0次	≤0次
	生态效益			
可持续影响				
满意度指标	服务对象满意度	服务人群满意度	≥90百分比	≥90百分比

江苏省省级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	全省群众文艺创作指导、基层辅导与作品建设	主管部门	江苏省文化和旅游厅
项目类型	常年安排项目	项目级次	省本级
开始时间	2023年	完成时间	2025年
实施单位	江苏省文化馆	项目负责人/ 联系电话	
立项必要性	<p>江苏省文化馆是全省文化馆体系的龙头，也是全省群众文艺创作的龙头。设立和实施“全省群众文艺创作指导、基层辅导与作品建设”项目，是江苏省文化馆的职责和重要工作内容。群众文艺创作是社会主义文艺事业的重要组成部分，是现代公共文化服务体系的重要内容和重要环节，直接关系到现代公共文化服务的质量和效能，关系着满足人民群众对美好生活的需要。2024年是“十四五”规划攻坚之年，也是江苏省“五星工程奖”举办、全省积极筹备冲刺2025年国家“群星奖”之年。江苏省文化馆将通过实施“全省群众文艺创作指导、基层辅导与作品建设”项目，组织、指导、开展全省群众文艺创作，推出更多讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的群众文艺精品力作，推动江苏群众文艺创作走向高峰，助力谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章。</p>		
实施可行性	<p>江苏省文化馆是全省文化馆体系的龙头，也是全省群众文艺创作的龙头。设立和实施“全省群众文艺创作指导、基层辅导与作品建设”项目，是江苏省文化馆的职责和重要工作内容。群众文艺创作是社会主义文艺事业的重要组成部分，是现代公共文化服务体系的重要内容和重要环节，直接关系到现代公共文化服务的质量和效能，关系着满足人民群众对美好生活的需要。2024年是“十四五”规划攻坚之年，也是江苏省“五星工程奖”举办、全省积极筹备冲刺2025年国家“群星奖”之年。江苏省文化馆将通过实施“全省群众文艺创作指导、基层辅导与作品建设”项目，组织、指导、开展全省群众文艺创作，推出更多讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的群众文艺精品力作，推动江苏群众文艺创作走向高峰，助力谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章。</p>		
项目实施内容	<p>江苏省文化馆是省文化和旅游厅直属的省级一类公益性文化事业单位，是江苏省公共文化服务体系的重要组成部分和全省文化馆体系的龙头，承担着弘扬社会主义核心价值观、开展公益性文化艺术服务和全民艺术普及、辅导培训基层文化从业人员和文艺骨干、组织开展群众文化活动、组织创作生产和推广群众文艺作品及其它公共文化产品、组织开展群众文化理论研究、保护和利用非物质文化遗产、组织开展文化交流活动，保障人民群众基本文化权益，满足人民群众对美好生活的向往，推动公共文化服务高质量发展的重任。按照中央、省委关于健全现代公共文化服务体系和繁荣社会主义文艺的要求，省文化馆坚持把繁荣群众文艺创作、推出优秀群众文艺作品作为工作的中心环节，每年均实施“全省群众文艺创作指导、基层辅导与作品建设”项目，组织馆专业人员深入基层文化馆开展群众文艺创作指导、辅导，举办全省群众文艺创作培训班、群众文艺作品改稿会，编辑出版群众文化杂志《文化新时代》4期，组织创作生产5件以上音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、书法、美术、摄影等优秀群众文艺作品，丰富了全省公共文化产品的供给，有效提高了供给质量。2024年，江苏省文化馆将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记考察江苏重要讲话精神，贯彻主题教育学习成果，落实省委“争当表率、争做示范、走在前列”的要求，继续实施“全省群众文艺创作指导、基层辅导与作品建设”项目，牢牢抓住群众文艺创作这一中心环节，坚持以社会主义核心价值观为引领，坚持以人民为中心的创作导向，努力组织创作更多有道德、有筋骨、有温度，具有时代特征、江苏特点的优秀群众文艺作品，讲好江苏故事，唱响江苏精神。以更加奋发有为的精神状态推进公共文化服务高质量发展融入中国式现代化江苏新实践，为人民群众提供更加丰富优质的公共文化产品和服务。</p>		
项目资金 (万元)	收入		全年(程) 预算数
		资金总额	66.78
		一般公共预算资金	66.78
		政府性基金	0
		国有资本金	0
		社保基金	0

		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
		其他资金		0
	支出		半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
全省群众文艺创作指导、基层辅导与作品建设		30.05	66.78	
中长期目标		1. 推动全省群众文艺创作持续繁荣，走在全国前列。2. 促进全省群众文艺创作队伍不断壮大。3. 不断推出优秀群众文艺作品和优秀群众文艺创作人才。4. 不断丰厚江苏群众文艺创作积累。5. 不断丰富基层优质公共文化产品供给。		
年度目标		1. 推动全省群众文艺创作持续繁荣，走在全国前列。2. 促进全省群众文艺创作队伍不断壮大。3. 不断推出优秀群众文艺作品和优秀群众文艺创作人才。4. 不断丰厚江苏群众文艺创作积累。5. 不断丰富基层优质公共文化产品供给。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	=45%	=100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	出版群众文艺杂志	≥2期	≥4期
		培训次数	≥0次	≥1次
	质量指标	培训完成率	按期完成	按期完成
	时效指标	按时完成年度计划	按期完成	按期完成
成本指标				
效益指标	经济效益			
	社会效益	产出作品	≥2件	≥5件
		发行杂志数量	≥500册	≥2000册
	生态效益			
可持续影响	推动全省群众文艺创作持续繁荣	高质量发展	高质量发展	
满意度指标	服务对象满意度	服务人群满意度	≥90百分比	≥90百分比

江苏省省级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	免费开放活动费	主管部门	江苏省文化和旅游厅
项目类型	常年安排项目	项目级次	省本级
开始时间	2023年	完成时间	2025年
实施单位	江苏省文化馆	项目负责人/ 联系电话	
立项必要性	<p>《中华人民共和国公共文化服务保障法》规定：“公益性文化单位应当完善服务项目、丰富服务内容，创造条件向公众提供免费或者优惠的文艺演出、陈列展览、电影放映、广播电视节目收听收看、阅读服务、艺术培训等，并为公众开展文化活动提供支持和帮助。”中办、国办下发的《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》要求文化馆“开展全民艺术普及”。文化和旅游部、国家发展改革委、财政部《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》要求公共文化设施“拓展服务内容，创新服务形式，提升服务品质”。江苏省文化馆是全省公共文化服务体系的重要组成部分和全省文化馆体系的龙头，健全和完善场馆服务项目，是江苏省文化馆的职责和重要工作内容。江苏省文化馆将在场馆服务方面为全省文化馆做好示范。</p>		
实施可行性	<p>《中华人民共和国公共文化服务保障法》规定：“公益性文化单位应当完善服务项目、丰富服务内容，创造条件向公众提供免费或者优惠的文艺演出、陈列展览、电影放映、广播电视节目收听收看、阅读服务、艺术培训等，并为公众开展文化活动提供支持和帮助。”中办、国办下发的《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》要求文化馆“开展全民艺术普及”。文化和旅游部、国家发展改革委、财政部《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》要求公共文化设施“拓展服务内容，创新服务形式，提升服务品质”。江苏省文化馆是全省公共文化服务体系的重要组成部分和全省文化馆体系的龙头，健全和完善场馆服务项目，是江苏省文化馆的职责和重要工作内容。江苏省文化馆将在场馆服务方面为全省文化馆做好示范。</p>		
项目实施内容	免费开放项目费用是指场馆为满足日常向公众开放的业务需要而产生的费用。		
项目资金 (万元)	收入		全年(程) 预算数
		资金总额	0.5
		一般公共预算资金	0.5
		政府性基金	0
		国有资本金	0
		社保基金	0
		财政专户管理资金	0
		上年结转资金	0
	其他资金	0	
	支出		半年(程) 计划执行数
免费开放活动费		0.2	0.5
中长期目标	不断拓展免费开放内容，提升免费开放质量，塑造省文化馆良好的社会公益形象，为开展公益文化活动做好保障。		
年度目标	不断拓展免费开放内容，提升免费开放质量，塑造省文化馆良好的社会公益形象，为开展公益文化活动做好保障。		

一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=45%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	日常开放率	≥90百分比	≥90百分比
		公共场所整洁率	≥95百分比	≥95百分比
	质量指标	运营正常率	=100百分比	=100百分比
	时效指标	按时完成年度计划	=50百分比	=100百分比
		群众反映整改及时性	及时	及时
成本指标				
效益指标	经济效益			
	社会效益	有效投诉次数	≤1次	≤1次
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	服务人群满意度	≥90百分比	≥90百分比

江苏省省级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	江苏省文化馆艺术考级	主管部门	江苏省文化和旅游厅
项目类型	常年安排项目	项目级次	省本级
开始时间	2023年	完成时间	2025年
实施单位	江苏省文化馆	项目负责人/ 联系电话	00
立项必要性	<p>近年来随着经济的迅猛发展和物质生活水平的不断提高,人民群众对文化艺术的需求越来越强烈,以加强国民审美教育、提高国民综合素质为宗旨的社会艺术教育呈现出红红火火的景象,由社会艺术教育派生出来的社会艺术水平考级活动也显得热闹非凡。一直缺乏公平、公正、公开艺术水平评价体系和平台。江苏省文化馆是省文化和旅游厅直属的省级一类公益性文化事业单位,是江苏省公共文化服务体系的重要组成部分和全省文化馆体系的龙头,承担着弘扬社会主义核心价值观、开展公益性文化艺术服务和全民艺术普及,在社会艺术考级工作时首先考虑的就是其公益性并强调艺术考级是普及全民艺术素质的重要支撑,对提高国民素质具有重要意义。同时江苏省文化馆是最早通过国家文化部批准、江苏省文化厅同意的考级机构。开设以来一直按照文化部令第31号《社会艺术水平考级管理办法》指导并执行具体工作。作为人民群众及少年儿童提供优质的公共文化服务的重要机构,一直以公益当先,一直从自我规范、科学、严谨做起。自开展此项工作以来,培养了一代代少儿书画爱好者,得到了当地教师、家长、考生的一致好评。累计考生已逾五十余万人,现在全省十三个市县建立了考级承办单位,为艺术考级在场地、人员、规范上提供了有力保障。作为江苏省文化馆完全有能力并能利用自身业务水平组织好艺术考级工作,同时也能带动和影响全省各艺术考级机构,促进我省艺术考级和全省艺术教育的不断发展和进步。</p>		
实施可行性	<p>近年来随着经济的迅猛发展和物质生活水平的不断提高,人民群众对文化艺术的需求越来越强烈,以加强国民审美教育、提高国民综合素质为宗旨的社会艺术教育呈现出红红火火的景象,由社会艺术教育派生出来的社会艺术水平考级活动也显得热闹非凡。一直缺乏公平、公正、公开艺术水平评价体系和平台。江苏省文化馆是省文化和旅游厅直属的省级一类公益性文化事业单位,是江苏省公共文化服务体系的重要组成部分和全省文化馆体系的龙头,承担着弘扬社会主义核心价值观、开展公益性文化艺术服务和全民艺术普及,在社会艺术考级工作时首先考虑的就是其公益性并强调艺术考级是普及全民艺术素质的重要支撑,对提高国民素质具有重要意义。同时江苏省文化馆是最早通过国家文化部批准、江苏省文化厅同意的考级机构。开设以来一直按照文化部令第31号《社会艺术水平考级管理办法》指导并执行具体工作。作为人民群众及少年儿童提供优质的公共文化服务的重要机构,一直以公益当先,一直从自我规范、科学、严谨做起。自开展此项工作以来,培养了一代代少儿书画爱好者,得到了当地教师、家长、考生的一致好评。累计考生已逾五十余万人,现在全省十三个市县建立了考级承办单位,为艺术考级在场地、人员、规范上提供了有力保障。作为江苏省文化馆完全有能力并能利用自身业务水平组织好艺术考级工作,同时也能带动和影响全省各艺术考级机构,促进我省艺术考级和全省艺术教育的不断发展和进步。</p>		
项目实施内容	<p>江苏省文化馆是我省具有权威性和影响力的省级社会艺术教育考级机构。自2003年考级机构成立以来,该机构在开展社会艺术教育和艺术水平考级方面做了大量卓有成效的工作,目前考级业务以美术为主。机构在全省十三个市县建立了二十余家考级承办单位。自考级工作开展以来。累计考生已近五十余万人。在推动全省社会艺术教育健康发展方面,起到了很好的示范和引领作用。</p>		
项目资金 (万元)	收入		全年(程) 预算数
		资金总额	100
		一般公共预算资金	0
		政府性基金	0
		国有资本金	0
		社保基金	0

		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
		其他资金		100
	支出			半年（程） 计划执行数
艺术考级		45	100	
中长期目标		推动全省艺术考级工作的稳定发展，促进全民艺术普及，提高全民艺术素养。在全省美术考级机构中树立龙头地位。美术考级组织能力和考生数量在省内考级机构中排名前两位。同时每年在常规考级工作的前提下继续拓展艺术考级、艺术培训的公益延伸项目。		
年度目标		推动全省艺术考级工作的稳定发展，促进全民艺术普及，提高全民艺术素养。在全省美术考级机构中树立龙头地位。美术考级组织能力和考生数量在省内考级机构中排名前两位。同时每年在常规考级工作的前提下继续拓展艺术考级、艺术培训的公益延伸项目。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=45%	=100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	考级人数	≥3000人次	≥15000人次
	质量指标	考级合格率	≥98百分比	≥98百分比
	时效指标	按时完成年度计划	按期完成	按期完成
	成本指标			
效益指标	经济效益			
	社会效益	推动全省社会艺术教育健康发展	有效	有效
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	服务人群满意度	≥90百分比	≥90百分比

江苏省省级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	公车置换		主管部门	江苏省文化和旅游厅
项目类型	一次性安排项目		项目级次	省本级
开始时间	2024年		完成时间	2024年
实施单位	江苏省文化馆		项目负责人/ 联系电话	
立项必要性	原有公务用车已达报废年限			
实施可行性	原有公务用车已达报废年限			
项目实施内容	公务用车置换			
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数
		资金总额		25
		一般公共预算资金		0
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		25
	其他资金		0	
	支出			半年(程) 计划执行数
公车置换			25	25
中长期目标	单位公车置换			
年度目标	单位公车置换			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效

产出指标	数量指标	购置数量	=1辆	=1辆
	质量指标			
	时效指标			
	成本指标			
效益指标	经济效益	效益良好	效益良好	效益良好
	社会效益			
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	服务人群满意度	满意度高	满意度高

江苏省省级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	文化馆事业发展专项	主管部门	江苏省文化和旅游厅	
项目类型	常年安排项目	项目级次	省本级	
开始时间	2023年	完成时间	2025年	
实施单位	江苏省文化馆	项目负责人/ 联系电话		
立项必要性	“十四五”期间，省文化馆事业高质量发展有着更多更高的要求，尤其是在提升专业人员群众文艺创作能力和水平；举办和参与全国性、区域性公共文化交流活动；开展区域性非遗保护活动，提升非遗保护传承发展水平等方面，都需要有新的大的提升和突破。根据我省文化馆事业高质量发展需要，部署相关工作。			
实施可行性	“十四五”期间，省文化馆事业高质量发展有着更多更高的要求，尤其是在提升专业人员群众文艺创作能力和水平；举办和参与全国性、区域性公共文化交流活动；开展区域性非遗保护活动，提升非遗保护传承发展水平等方面，都需要有新的大的提升和突破。根据我省文化馆事业高质量发展需要，部署相关工作。			
项目实施内容	<p>1、群众文艺创作能力提升对全馆群众文艺创作人员，按照音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、美术等门类，结合重大主题群众文艺创作，组织开展深入生活、创作采风、交流研讨活动，并对采风创作的作品进行展演、展示。让全馆业务创作人员更好地深入生活，扎根人民，努力创作出一批接地气、有温度、讴歌新时代的群众文艺精品力作。2、区域性文化交流活动组织或参与华东六省一市、长三角区域文化馆联盟、大运河沿线、长江流域等区域性文化活动，通过持续性的活动，促进区域文化交流和共建、共享，打造区域性文化活动品牌，提升江苏省文化馆的影响力。3、非物质文化遗产保护工作提升组织及参与长三角非遗联盟、省内外非遗重点展示展演活动，“文化和自然遗产日”非遗展示活动，通过区域性、全国性非物质文化遗产保护活动，提升我省非遗保护工作水平。4、参与全国性活动参与文旅部及全国公共文化发展中心、中国文化馆协会组织的全国性群文活动，充分发挥省文化馆在全省文化馆体系中的龙头作用，为江苏文化馆工作和全省文化馆业务干部业绩在全国性平台呈现和展示提供机会和帮助。5、公共文化区域设备更新，打造最美文化空间。</p>			
项目资金 (万元)	收入	全年(程) 预算数		
		资金总额		300
		一般公共预算资金		0
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		300
		其他资金		0
	支出	半年(程) 计划执行数		全年(程) 预算数
文化馆事业发展		40 300		

中长期目标		改建新街口文化客厅艺术展演空间，并将其将建设成为独具特色的集中教育、学习和展演场所，改建后将面向社会公众开放，开展门类齐全、便捷高效的公益艺术培训体系，举办丰富多彩的公益文化艺术活动，积极引导广大群众参与高质量艺术学习，更好地保障人民群众的基本文化权益，提高群众高水平的审美品位和审美意识，充分发挥艺术的功能，引导广大群众亲近文化艺术，学习文化艺术，享受文化艺术，增进人民群众的文化获得感和文化福祉，以高质量公共文化产品和服务，助力谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章。		
年度目标		改建新街口文化客厅艺术展演空间，并将其将建设成为独具特色的集中教育、学习和展演场所，改建后将面向社会公众开放，开展门类齐全、便捷高效的公益艺术培训体系，举办丰富多彩的公益文化艺术活动，积极引导广大群众参与高质量艺术学习，更好地保障人民群众的基本文化权益，提高群众高水平的审美品位和审美意识，充分发挥艺术的功能，引导广大群众亲近文化艺术，学习文化艺术，享受文化艺术，增进人民群众的文化获得感和文化福祉，以高质量公共文化产品和服务，助力谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	预算执行率	=45%	=100%
		资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	全国性、区域性（省际）活动获奖数	≥1个	≥2个
		全国性、区域性（省际）活动参与场次数	≥2场	≥5场
	质量指标	相关工作被省级以上（含）媒体报道	≥1个	≥2个
	时效指标	按时完成年度计划	按时完成	按时完成
	成本指标			
效益指标	经济效益			
	社会效益	服务人次（含线上活动）	≥100万人次	≥300万人次
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	服务人群满意度	≥90百分比	≥90百分比